

NÁVRH PARTICIPATÍVNEHO KOMUNITNÉHO PROJEKTU

Žiadosť o poskytnutie dotácie
podľa všeobecne záväzného nariadenia Mesta Nové Mesto nad Váhom č. 4/2017

1. **Názov projektu: Novomestský Pivný festival**
2. **Oblasť podpory** (uviest' podľa VZN č. 4/2017): **c) kultúra**
3. **Celkové náklady na projekt v eur: 7. 430 €**
4. **Požadovaná výška podpory v eur: 1.500 €**
5. **Informácie o predkladateľovi projektu:**

Názov/ meno predkladateľa	Double Agency s.r.o. Beckov 405 916 38		
Právna forma a forma účtovníctva	s.r.o		Podvojne účtovníctvo
IČO, DIČ, IČ-DPH	43 865 658	2022495442	SK2022495442
Presná adresa sídla/ bydliska vr. PSČ	Double Agency s.r.o. Beckov 405 916 38		
Štatutárny zástupca predkladateľa	Mário Estergájoš		
Telefónne č. a e-mail štatutára	0911 247 437		info@doubleagency.sk
Meno zodpovedného realizátora projektu	Mário Estergájoš		
Telefónne č. a e-mail realizátora projektu	0911 247 437		info@doubleagency.sk
Web stránka predkladateľa	www.doubleagency.sk		

Záznam o predložení projektu na Mestský úrad v Novom Meste nad Váhom (doplní MsÚ):
podacia pečiatka MsÚ:

Evidenčné číslo projektu:	
---------------------------	--

6. Základné údaje o projekte:

Miesto realizácie projektu	Nové Mesto nad Váhom, Námestie Slobody
Termín realizácie projektu	23.8-24.8.2019
Hlavný cieľ projektu	Pokračovať v už pre obyvateľov NMnV v obľúbenom a tradičnom podujatí pre široké spektrum občanov
Spôsob participácie verejnosti (zapojenia do realizácie projektu)	
Cieľové skupiny projektu – identifikácia, veľkosť/počet	Občania NMnV a okolia, deti rôznych vekových skupín.
Spôsob využitia výsledkov projektu cieľovou skupinou	Strávenie príjemného víkendu v spoločnosti priateľov, športové vyžitie detí aj dospelých
Partneri navrhovateľa pri realizácii projektu	Po minulé roky bolo partnerom podujatia Nove Mesto n Váhom.
Spôsob spolupráce s partnermi	Reklamná podpora, prezentácia NMNV počas oboch dní akcie

7. Zámer a ciele projektu:

Ponúknuť občanom zaujímavé podujatie, na ktoré nie je vstupné. Možnosť ochutnať a spoznať verejnosti menej známe druhy pív, zasúťažiť si, stretnúť sa s priateľmi a stráviť príjemné chvíle s rodinou. Deti sa môžu vyšantiť na atrakciách. Festival svojou kvalitou presiahol hranice mesta a aj týmto spôsobom sa mesto propaguje „navonok“.

8. Popis projektu:

Toto príjemné podujatie sa v Novom Meste nad Váhom stalo už tradíciou a dokazuje, že návštevníci zo širokého okolia sú skutoční gurmáni a znalci. Podujatie sa snaží každoročne zvyšovať svoju úroveň, o čom svedčí skvelá oldies párty aj dynamické vystúpenia hudobných skupín a interpretov.

HUDOBNÁ PRODUKCIA

Vystúpenia rôznych hudobných skupín či interpretov, minulých ročníkoch vystúpili napríklad: Maxim Turbulenc, Mirka Miškechová, Smola a Hrušky, N3O, Hrana, Váh River Band, Coverage, Juraj Hnilica, Lojzo

DETSKÝ STAGE

Skákanie atrakcie, maľovanie na tvár a mnohé iné sú pre deti tým pravým lákadlom. Detská zóna poskytuje relax a zábavu pre najmenších a pomáha tak vytvoriť príjemnú akciu pre rodičov aj deti.

Zabudnúť nemožno ani na množstvo skvelých pív, príjemných ľudí a súťaží.

9. Očakávaný prínos projektu pre obyvateľov mesta/ komunity:

Kultúrno-športovo-priateľské strávenie voľného času, detská zábava, hudobno-kultúrny zážitok počas oboch dní.

10. Aktivity projektu – poradové číslo, názov a popis aktivít:

1. Hudobná produkcia a vystúpenia kapiel
2. Degustácia a prezentácia netradičných druhov pív
3. Detská zóna

11. Časový harmonogram realizácie aktivít projektu (názov aktivity, začiatok a koniec realizácie):

Marec - Jún 2019 - príprava podujatia – oslovovanie partnerov, príprava programu, grafické návrhy

Júl 2019 – tlač a distribúcia reklamy / plagáty, letáky.../, PR Akcie

August 2019 – realizácia podujatia

12. Finančné zabezpečenie realizácie projektu:

Zdroj financovania (vlastné prostriedky, dotácia...)	Predpokladané výdavky v eurách					
	Spolu	z toho				
		Kapitálové výdavky	Bežné výdavky	z toho		
				Mzdy	Poistné	Tovary a služby
7430	7430	0	7430	X	X	0
Celkové náklady na projekt	7430	0	7430			0

13. Spôsob zabezpečenia informovania a publicity projektu:

Rozlepovanie plagátov, roznos letákov, facebook, PR spravy na www.doubleagency.sk
a socialne siete.

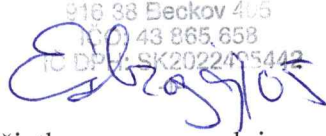
Súťaže o ceny pred podujatím na soc. Siet'ach. TV Pohoda

14. Podrobný rozpis rozpočtu výdavkov na projekt:

Názov výdavku	Podrobný popis výdavku	Náklady (v €) z prostriedkov		
		dotácia	vlastné a i.	spolu
Hlavná kapela	Známa hud. skupina – sobota večer	1500	1000	2500
Zvuk / Hudba	Kompletné ozvučenie 2 dni + zvukár		750	750
	Dj.		250	250
	Kapela 1, kapela 2		900	900
Technika	5 ks stan		1000	1000
	70 ks pivné sety		490	490
Reklama	Plagáty, letáky, PR správy		750	750
	Grafické návrhy		350	350
	Telefón + iné kancelárske náklady		180	180
	Dopravné a logistické náklady		260	260
Náklady celkom		1500	5580	7430

Dátum:

30.1.2019

JULE AGENCY, s.r.o.
 916 38 Bečov 405
 IČO: 43 865 658
 IČ DPH: SK2022455442

 pečiatka, meno a podpis
 štatutárneho zástupcu predkladateľa projektu

15. Čestné vyhlásenie predkladateľa projektu/ štatutárneho zástupcu predkladateľa:

Čestne vyhlasujem, že:

1. všetky údaje a informácie obsiahnuté v žiadosti sú úplné, pravdivé a správne
2. sú mi známe všetky podmienky poskytovania finančných prostriedkov podľa VZN č. 4/2017
3. na výdavky financované z požadovanej dotácie nežiadam ani som nezískal/ -a finančné prostriedky z iných verejných zdrojov ani z fondov Európskej únie a ani v minulosti som nezískal/ -a na ten istý účel nenávratnú finančnú pomoc
4. splňam podmienky oprávnenosti navrhovateľa podľa VZN č. 4/2017;
5. som si vedomý/ -á skutočnosti, že na dotáciu nie je právny nárok a že rozhodnutie mesta o poskytnutí alebo neposkytnutí dotácie je konečné a nemenné
6. som si vedomý/ -á svojej právnej a zodpovednosti a povinnosti vrátiť pridelené finančné prostriedky, ak som uviedol/ -a nesprávne alebo zavádzajúce údaje alebo nedodrжал/ -a stanovené podmienky financovania
7. právnická osoba alebo fyzická osoba - podnikateľ, ktorú zastupujem,
 - nemá daňové nedoplatky, nedoplatky poisťného na zdravotné poistenie, sociálne poistenia a príspevkov na starobné dôchodkové sporenie
 - neporušuje zákaz nelegálnej práce a nelegálneho zamestnávania podľa osobitného predpisu
 - nie je voči nej vedené exekučné konanie ani výkon rozhodnutia
8. predkladateľ nemá žiadne nesplnené záväzky voči štátu, mestu, vyšším územným celkom ani voči iným obciam a mestám
9. voči predkladateľovi nie je ku dňu podania žiadosti začaté konkurzné konanie, likvidácia ani nebol voči nemu podaný návrh na vyhlásenie konkurzu
10. voči právnickej osobe alebo fyzickej osobe - podnikateľovi, ktorú zastupujem, nie je vedený výkon rozhodnutia
11. predkladateľ nie je v rušení, resp. neoznámil príslušnému registru zánik organizácie

Zaväzujem sa bezodkladne písomne informovať poskytovateľa dotácie o všetkých zmenách, ktoré sa týkajú uvedených údajov a skutočností.

Súhlasím so spracovaním všetkých osobných údajov uvedených v projekte/ žiadosti a jej prílohách v súlade so zák. č. 428/2002 Z. z. o ochrane osobných údajov v znení neskorších predpisov, počas registrácie, kontroly, hodnotenia, kontraktácie, realizácie a monitorovania projektu.

Súhlasím s tým, že údaje uvedené v projekte môžu byť použité na štatistické účely a na účely monitorovania, reportovania a evalvácie.

Titul, meno a priezvisko, podpis: Mgr. Mário Estergájoš

- predkladateľ projektu: Double Agency s.r.o

- štatutárny zástupca predkladateľa: Mário Estergájoš

DOUBLE AGENCY, s.r.o.
38 Bečkov 405
ICO: 43 865 658
IČ DPH: SK2022405442

V NMnV..... dňa 30.1.2019

